



Puros y puros saborizados

Lo que deben saber las escuelas

Como defensor de confianza de la salud pulmonar, la Asociación Americana del Pulmón (American Lung Association) se compromete a crear un futuro sin tabaco y salvar vidas. Abogamos por espacios públicos libres de humo, trabajamos para lograr la supervisión de los productos de tabaco para proteger la salud pública y hemos ayudado a un millón de personas a dejar de fumar.

Los puros, incluidos los puros saborizados, causan muertes y enfermedades y son un peligro para la salud pública. Al igual que otros productos de tabaco saborizados, los puros saborizados son atractivos para los jóvenes y están diseñados para atraer a los fumadores a edades tempranas de la vida. Estamos a favor de poner fin a la venta de puros saborizados y a las exenciones para fumar puros en las leyes antitabaco que privan de buena salud a nuestros seres queridos.

PORQUE, CUANDO NO PUEDES RESPIRAR, NADA MÁS IMPORTA. (BECAUSE, WHEN YOU CAN'T BREATHE, NOTHING ELSE MATTERS®.)

¿Los jóvenes son el objetivo de las marcas de puros?

- Los puros son tan populares como los cigarrillos entre los jóvenes.¹
- Casi el 91 % de las ventas de puros se producen en tiendas de comestibles y gasolineras que frecuentan los jóvenes.²
- Muchos cigarrillos se venden baratos, como 2 por \$1.00.³
- Las tiendas de comestibles utilizan carteles al nivel de los ojos y expositores de anuncios en la caja registradora para asegurarse de que los jóvenes ven sus mensajes.³

¿Son los puros menos peligrosos que los cigarrillos?

- Todos los fumadores de puros, independientemente de si inhalan o no, exponen sus labios, lengua y garganta al humo y a sus sustancias químicas tóxicas y causantes de cáncer.⁴
- Fumar puros provoca cáncer de boca, laringe, esófago y pulmones.⁵
- Los fumadores diarios de puros, sobre todo los que los inhalan, tienen un mayor riesgo de sufrir cardiopatías, enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) e infarto de miocardio.⁵
- El humo del puro está compuesto por las mismas sustancias químicas tóxicas y cancerígenas que el humo del cigarrillo.^{6,7} El humo de tabaco ajeno es increíblemente perjudicial para los no fumadores que están expuestos, del mismo modo que también lo es para los consumidores de puros.⁸

¿Cómo influyen los sabores en el consumo de puros?

- La Encuesta Nacional de Tabaquismo en Jóvenes de 2023 reveló que cerca del 65 % de los jóvenes que fuman puros consumen puros saborizados.⁹
- Entre el 81 % y el 86 % de los jóvenes y adultos jóvenes que alguna vez consumieron tabaco declararon que su primer producto de tabaco fue un producto saborizado.¹⁰
- Actualmente, no existen restricciones federales para caracterizar sabores en otros productos de tabaco, como cigarrillos pequeños, cigarrillos y tabaco sin humo.

¿Qué deben hacer las escuelas para proteger a los estudiantes de estos productos?

- Instituir y hacer cumplir políticas integrales del campus sin tabaco que incluyan todos los productos de tabaco mentolado.
- Ofrecer programas para dejar de fumar en el centro, ya que muchos estudiantes ya son dependientes de la nicotina.
- Proporcionar educación en lugar de castigos por los daños de los productos de tabaco.
- Asegurarse de que todo el personal conoce los distintos tipos de productos del tabaco que existen en el mercado y los peligros que representan para los alumnos.

¿Cómo podemos contribuir a acabar con el consumo de cigarrillos aromatizados entre los jóvenes?

- El 4 de mayo de 2022, la FDA emitió formalmente dos normas propuestas: una para eliminar los cigarrillos mentolados del mercado y la otra para eliminar los puros saborizados.
- Nuestras voces colectivas son poderosas. Dígame al Presidente Biden que finalice las normas propuestas por la FDA sobre los cigarrillos mentolados y puros saborizados a través de la Red de Acción Pulmonar (Lung Action Network) de la Asociación del Pulmón en: Lung.org/Stop-Menthol.
- Recuerde: Ningún consumo de tabaco es seguro. Si conoce a alguien que desee dejar de fumar, anímele a llamar al **1-800-LUNGUSA** (1-800-586-4872) o visite Lung.org.

Programas de la Asociación Americana del Pulmón

- N-O-T® (Not On Tobacco) es un programa para que los adolescentes dejen de fumar y de vapear, y proporciona las herramientas, la información y el apoyo necesarios para dejar de fumar para siempre. Lung.org/NOT
- INDEPTH® es un programa alternativo a la suspensión para los alumnos que infringen la política escolar sobre el consumo de tabaco. Lung.org/INDEPTH
- Nuestra iniciativa Escuelas sin vapeo (Vape-Free Schools) ayuda a los centros escolares a afrontar la crisis de salud pública que supone el vapeo entre los jóvenes y les permite convertirse en líderes reconocidos ofreciendo a los alumnos educación, ayuda para dejar de vapear y apoyo. Lung.org/vape-free-schools.

Contacto

Nuestra Lung HelpLine es un servicio gratuito atendido por enfermeras certificadas, terapeutas respiratorios, farmacéuticos y especialistas certificados en deshabituación tabáquica.

- **1-800-LUNG-USA** (1-800-586-4872) Lung.org/helpline
- Obtenga más información sobre estos y otros programas en Lung.org.

Referencias

- 1 American Heart Association Flavored Cigar Fact Sheet, Page 2
- 2 Delnevo CD, Miller Lo E, Giovenco DP, Cornacchione Ross J, Hrywna M, Strasser AA. Cigar Sales in Convenience Stores in the US, 2009-2020. JAMA. 2021;326(23):2429-2432
- 3 Riell H. Cigars Face New Challenges. CStore Decisions. 2021.
- 4 Smokefree Atlanta Cigar Fact Sheet
- 5 National Cancer Institute. Cigar Smoking and Cancer - National Cancer Institute. 2010
- 6 Rosenberry ZR, Pickworth WB, Koszowski B. Large Cigars: Smoking Topography and Toxicant Exposure. Nicotine & Tobacco Research: Official Journal of the Society for Research on Nicotine and Tobacco. 2018;20(2):183-191.
- 7 Pickworth WB, Rosenberry ZR, Yi D, Pitts EN, Lord-Adem W, Koszowski B. Cigarillo and Little Cigar Mainstream Smoke Constituents from Replicated Human Smoking. Chemical Research in Toxicology. 2018;31(4):251-258.
- 8 American Nonsmokers' Rights Foundation Ban Cigar Lounges Fact Sheet
- 9 Tobacco Product Use Among U.S. Middle and High School Students — National Youth Tobacco Survey, 2023 | MMWR (cdc.gov)
- 10 Ambrose, BK, et al. Flavored Tobacco Product Use Among US Youth Aged 12-17 Years, 2013-2014. Journal of the American Medical Association. 17, 1871-3, 2015, bit.ly/498HPyR