



Cigarrillos Mentolados

Lo que los adolescentes deben saber

Como defensor de confianza de la salud pulmonar, la Asociación Americana del Pulmón (American Lung Association) se compromete a crear un futuro sin tabaco y salvar vidas. Abogamos por espacios públicos libres de humo, trabajamos para lograr una regulación del tabaco que proteja la salud pública y hemos ayudado a un millón de personas a dejar de fumar.

Aunque el número de personas que fuman sigue disminuyendo, la presencia de mentol en el mercado sigue siendo un problema. En 2022, alrededor del 36 % de todas las ventas de cigarrillos eran cigarrillos mentolados. Ahora, la nueva legislación podría limitar la venta futura de estos productos, lo que podría salvar cientos de miles de vidas cada año, y necesitamos su ayuda para hacerlo realidad.

PORQUE, CUANDO NO PUEDES RESPIRAR, NADA MÁS IMPORTA. (BECAUSE, WHEN YOU CAN'T BREATHE, NOTHING ELSE MATTERS®.)

¿Qué es el mentol?

- El mentol es una sustancia química que facilita el consumo de cigarrillos y hace que sea más difícil dejarlos.¹
- Encontrado naturalmente en las plantas de menta, el mentol crea un efecto refrescante que reduce la dureza del humo del cigarrillo y suprime la tos.¹
- Esto hace que los cigarrillos mentolados sean más atractivos para los fumadores jóvenes o inexpertos, y las investigaciones demuestran que los productos mentolados tienen más probabilidades de crear adicción entre los jóvenes.¹

¿A quién se dirige la industria tabaquera con el mentol?

- Usted es el objetivo. La industria del tabaco tiene una historia bien documentada de desarrollo y comercialización de cigarrillos mentolados para minorías raciales y étnicas, jóvenes y mujeres.²⁻⁷
- Los documentos de la industria tabaquera evidencian que las empresas tabaqueras se dirigían específicamente a los afroamericanos con la publicidad de cigarrillos mentolados.⁷⁻¹⁰
- Como resultado, más del 80 % de los negros estadounidenses que fuman utilizan cigarrillos mentolados, y tienen casi 3 veces más probabilidades de consumirlos que los fumadores blancos.^{11,12}
- Las mujeres tienen un 17 % más de probabilidades que los hombres de fumar cigarrillos mentolados.¹²

¿Son los mentolados menos nocivos que otros cigarrillos?

- No, los cigarrillos mentolados no son más seguros. El mentol ayuda al cuerpo a absorber más sustancias químicas nocivas porque el humo del cigarrillo mentolado es más fácil de inhalar. Esto crea una adicción a la nicotina más fuerte y hace que dejar de consumir productos de tabaco mentolado sea aún más difícil.²

¿Son ilegales los cigarrillos saborizados?

- La Ley de Prevención Familiar del Tabaquismo y Control del Tabaco de 2009 puso fin a la venta de sabores en los cigarrillos, excepto el mentol. Poco después, el Comité Asesor Científico sobre Productos del Tabaco de la Administración de Alimentos y Medicamentos recomendó que la FDA utilizara sus poderes reguladores para poner fin a la venta de estos productos.
- Actualmente, no hay restricciones federales sobre los sabores de otros productos de tabaco, incluidos los puros pequeños, los cigarrillos y el tabaco sin humo.
- El 4 de mayo de 2022, la Administración de Alimentos y Medicamentos (Food and Drug Administration, FDA) emitió formalmente dos normas propuestas: una para eliminar los cigarrillos mentolados del mercado y la otra para eliminar los puros saborizados.

¿Cómo puedo contribuir a acabar con el consumo de tabaco mentolado y las injustas desigualdades de salud?

- Nuestras voces colectivas son poderosas. Dígale al Presidente Biden que finalice las normas propuestas por la FDA sobre la cigarrillos mentolados y puros saborizados a través de la Red de Acción Pulmonar (Lung Action Network) de la Asociación del Pulmón en: [Lung.org/Stop-Menthol](https://lung.org/Stop-Menthol).
- Recuerde: Ningún producto del tabaco es seguro. Si conoce a alguien que desee dejar de fumar, anímele a llamar al 1-800-LUNGUSA (1-800-586-4872) o visite [Lung.org](https://lung.org).

Contacto

Póngase en contacto con su oficina local de la Asociación Americana del Pulmón para obtener información sobre los grupos de liderazgo juvenil y otras iniciativas de tabaco juvenil.

1-800-LUNGUSA (1-800-586-4872) [Lung.org](https://lung.org)



Referencias

- 1 Tobacco Products Scientific Advisory Committee. Menthol Cigarettes and Public Health: Review of the Scientific Evidence and Recommendations. Rockville, MD: Center for Tobacco Products, Food and Drug Administration; 2011.
- 2 U. S. Department of Health and Human Services. Preventing tobacco use among youth and young adults: a report of the Surgeon General. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health; 2012.
- 3 Kreslake JM, Wayne GF, Connolly GN. The menthol smoker: tobacco industry research on consumer sensory perception of menthol cigarettes and its role in smoking behavior. *Nicotine Tob Res.* Apr 2008;10:705-715.4/5
- 4 1724 MASSACHUSETTS AVE, NW | WASHINGTON, DC 20036 | T 202.454.5555 F 202.454.5599 | LEGACYFORHEALTH.ORG Revised Apr. 2014
- 5 Cruz TB, Wright LT, Crawford G. The menthol marketing mix: Targeted promotions for focus communities in the United States. *Nicotine Tob Res.* 2010;12(SUPPL. 2).
- 6 Anderson SJ. Marketing of menthol cigarettes and consumer perceptions: a review of tobacco industry documents. *Tob Control.* 2011;20 Suppl 2:ii20-28.
- 7 U.S. Department of Health and Human Services. Tobacco Use Among U.S. Racial/Ethnic Minority Groups- African Americans, American Indians and Alaska Natives, Asian Americans and Pacific Islanders and Hispanics: A Report of the Surgeon General. Atlanta, Georgia: U.S. Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health, 1998.: U.S. Department of Health and Human Services;1998.
- 8 Gardiner PS. The African Americanization of menthol cigarette use in the United States. *Nicotine & Tobacco Research.* 2004;6(Suppl 1):S55-65.
- 9 MSA Inc. The Growth of Menthols, 1933-1977. 1978. Brown & Williamson. Legacy Tobacco Documents Library. Bates No. 621053370/3446. Available at: <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/rqp21f00>.
- 10 The Beaumont Organization. 1979 Consumer Wants Study: Areas of Opportunity for R. J. Reynolds. 1980. R. J. Reynolds. Legacy Tobacco Documents Library. Bates No. 500098049/8054. Available at: <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/oqx89d00>.
- 11 Substance Abuse and Mental Health Services Administration. National Survey on Drug Use and Health, 2020. Analysis by the American Lung Association Epidemiology and Statistics Unit.
- 12 Lawrence D, Rose A, Fagan P, Moolchan ET, Gibson JT, Backinger CL. National patterns and correlates of mentholated cigarette use in the United States. *Addiction.* 2010;105:13-31.